

Серии Челленджей от Генерального директора Федеральной сети Фитнес клубов

«Территория Фитнеса» Колмыкова А.М.

Девиз:

**«Быть в хорошей физической форме, не только полезно, но и выгодно выполни – получи
месяц в подарок»**

1. Сроки проведения челленджа:

- 24.06 - 30.06.2024
- Ежемесячно до конца года

2. Место проведения:

- Все клубы ТФ.

3. Участники мероприятия:

- Девушки и Парни 9 +
- Сотрудники и тренеры ТФ
- Не члены клуба

4. Как правильно снять и выложить видеоролик:

- Ролик должен быть снят в клубах сети Территория Фитнеса.
- Для зачёта результатов — старт, атлет должен быть виден в полный рост вовремя выполнения задания.
- При съёмке ролика необходимо представится в начале:
- Пример: Иван Иванов, ТФ Братиславская, член клуба/тренер/не член клуба член клуба, участвую в челлендже «Бег на беговой дорожке» от Территории Фитнеса.
- В названии ролика указать: Имя, Фамилия /фитнес-клуб/член клуба/тренер/не член клуба, количество метров.

5. Задание, техника:

Задание на июнь – **Бег на беговой дорожке.**

Мужчинам и девушкам необходимо пробежать максимальное количество метров на беговой дорожке за 5 минут.

- **Техника выполнения упражнения**
- Участники должны быть в спортивной одежде и обуви.
- Мужчинам и девушкам необходимо пробежать максимальное количество метров на беговой дорожке за 5 минут.
- Для зачёта результатов атлет должен быть виден в полный рост вовремя выполнения упражнения и должен быть всегда в кадре.
- Старт атлет начинает с неподвижного полотна, с этого момента начинается отсчёт времени бега.
- Во время выполнения упражнения запрещено держаться за поручни беговой дорожки.



ТЕРРИТОРИЯ ФИТНЕСА

- Сходить с полотна беговой дорожки во время выполнения упражнения запрещено.
- Скорость атлет регулирует самостоятельно.
- В конце видео должно чётко видно дистанцию и время.
- При нарушении правил, результат не засчитывается.

6. Награждение победителей:

- Мужчины ЧК, пробежавшие за 5 мин - 1,290 метров и более, получает + 1 месяц к своей клубной карте.
- Девушки ЧК, пробежавшие за 5 мин - 1,100 метров и более, получает + 1 месяц к своей клубной карте.
- Каждый не член клуба М/Ж, пробежавший за 5 мин - 1,290/1,100 метров и более, получает подарочную карту на 1 месяц (для себя) (Шаблон 066_Подарочная карта 1 мес.), активировать клубную карту необходимо до 22.07.2024.
- Участвовать в следующем челлендже запрещено с подарочной клубной картой, разрешается участие, только после приобретения клубной карты с минимальным сроком от 6 мес. только в том клубе, где сдавали челлендж.

Технология оформления НЧК:

- Не член клуба должен предварительно записаться, для этого ему необходимо обратиться в отдел по работе с клиентами. Менеджер по работе с клиентами вносит данные в CRM. Менеджер уточняет день и время, когда клиент будет сдавать челлендж и вносит в таблицу.
- Менеджер предупреждает клиента, что при посещении он должен взять с собой паспорт или другой документ, удостоверяющий личность.
- Пропуск гостей на челлендж в клуб по карте – Гость ЧК.
- Менеджер действует, как при гостевом визите, необходимо внести паспортные данные в CRM, ознакомить с правилами и согласием на обработку персональных данных.
- Менеджер выдает гостевой браслет/карту и проводит показ клуба.
- Просит зайти в отдел по работе с клиентами после сдачи челленджа, сдать браслет/карту.

Лучший результат по сети, (без категории М/Ж) получит Бонус 10 000 тыс. рублей

- Бонусом можно оплатить до 50% дополнительных услуг (Клиент)
- Тренеры могут оплачивать бонусом не более 20% от услуги (скидка сотрудника и бонус могут суммироваться, но общая сумма не должна превышать 50% от цены по прейскуранту)

7. Технология награждения победителей:

- В течении 10-14 календарных дней после завершения челленджа, отдел маркетинга подводит итоги и делает рассылку в клубы в копии письма: УДК, ТУК, Генеральный директор, Фитнес директор, директор ТЗ, директор департамента по работе с клиентами, РОП, руководитель отдела рекламы.



ТЕРРИТОРИЯ ФИТНЕСА

- 2. РОП клуба принимает отчёт по своему клубу, оформляет на каждого победителя + 1 месяц (+30 календарных дней) к клубной карте, о добавленных месяцах пишет отчёт: УДК клуба, ТУК, директору ОП.
- 3. Денежный бонус в размере 10 000 рублей, оформляет Управляющий делами клуба (инструкция кэшбек для клиентов).
- Категорически запрещено начислять + 1 месяц к клубной карте, без итоговой рассылки от отдела маркетинга.

План по привлечению: 20 клиентов /10 тренеров, для всех клубов сети.

8. Командный приз:

Клуб, пробежавший максимальную дистанцию по сумме всех участников, получит подарок от Генерального Директора на сумму 300 000 рублей.

Ответственные за:

- Пост, видео, анонс в соц. сетях – СММ Менеджер СФК ТФ Пулькина А.
- Проверка внесения данных (видео, кол-во раз и т.п.) –Директор ТЗ Шараков А.
- Протокол Ежемесячного челленджа– отдел маркетинга.
- Добавление 1 месяца КК, в течение 5 рабочих дней с момента получения отчёта – отдел по работе с клиентами,
- Контроль добавления месяцев КК – управляющие делами клуба,
- Начисление денежных бонусов на лицевой счёт победителя, в течение 5 рабочих дней с момента получения отчёта – управляющие делами клуба.
- Контроль начисления денежных бонусов – ТУК